



“Demanda Turística Alta Temporada 2026” BALNEÁRIO PIÇARRAS

Abril 2026



OBJETIVO DO TRABALHO

Identificar o Perfil do Público do turista que visita o município de Balneário Piçarras, medindo o grau de satisfação do turista com a cidade e a estadia na mesma.

PÚBLICO ALVO DA PESQUISA

Homens e Mulheres, maiores de 18 anos, que não sejam residentes na cidade da entrevista, que estejam pelo menos 24 horas no município de Balneário Piçarras.

VARIÁVEIS E INDICADORES AVALIADOS

- Origem e destino dos turistas;
- Motivo da viagem;
- Meios de transporte e hospedagem utilizados;
- Tempo de permanência no destino;
- Gasto médio na viagem;
- Grau de satisfação com a experiência turística;
- Perfil socioeconômico do visitante.

BALNEÁRIO PIÇARRAS	Entrevistas
JANEIRO	62
FEVEREIRO	62
MARÇO	32
Total	156

METODOLOGIA

Entrevista pessoal nas localidades durante os meses de janeiro, fevereiro e março de 2026.



Módulo I - Perfil do Público

PAÍS de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Brasil	58	93,5	58	93,5	31	96,9	147	94,2
Argentina	1	1,6	3	4,8	1	3,1	5	3,2
Paraguai	2	3,2	0	0,0	0	0,0	2	1,3
Chile	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
França	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

ESTADO/PROVÍNCIA de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Santa Catarina	19	30,6	31	50,0	7	21,9	57	36,5
Paraná	20	32,3	16	25,8	11	34,4	47	30,1
Rio Grande do Sul	4	6,5	6	9,7	4	12,5	14	9,0
São Paulo	10	16,1	4	6,5	3	9,4	17	10,9
Mato Grosso	2	3,2	1	1,6	1	3,1	4	2,6
Goiás	1	1,6	0	0,0	2	6,3	3	1,9
Mato Grosso do Sul	2	3,2	0	0,0	0	0,0	2	1,3
Minas Gerais	0	0,0	0	0,0	1	3,1	1	0,6
Distrito Federal	0	0,0	0	0,0	1	3,1	1	0,6
Rondônia	0	0,0	0	0,0	1	3,1	1	0,6





ESTADO/PROVÍNCIA de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Misiones	1	1,6	2	3,2	0	0,0	3	1,9
Córdoba	0	0,0	0	0,0	1	3,1	1	0,6
Corrientes	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Assunção	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Itapúa	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Santiago	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
França	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

CIDADE de origem								
	N	%		N	%		N	%
Joinville	10	6,4	Erechim	2	1,3	São Paulo	4	2,6
Jaraguá do Sul	6	3,8	Santa Maria	2	1,3	Presidente Prudente	2	1,3
Blumenau	5	3,2	Panambi	2	1,3	Birigui	1	0,6
Rio do Sul	4	2,6	Carazinho	1	0,6	Carapicuíba	1	0,6
Mafra	3	1,9	Cruz Alta	1	0,6	Campinas	1	0,6
São Bento do Sul	2	1,3	Ijuí	1	0,6	Itatiba	1	0,6
Rio Negrinho	2	1,3	Passo Fundo	1	0,6	Marília	1	0,6
Outras cidades SC	25	15,0	Porto Alegre	1	0,6	Santo André	1	0,6
			Três de Maio	1	0,6	São Bernardo do Campo	1	0,6
Curitiba	17	10,9	Serafim Corrêa	1	0,6	Assis	1	0,6
Londrina	5	3,2	Frederico Westphalen	1	0,6	Dracena	1	0,6
Cascavel	4	2,6				Rincão	1	0,6
Maringá	4	2,6	Goiânia - GO	2	1,3	Votuporanga	1	0,6
Francisco Beltrão	2	1,3	Rio Verde - GO	1	0,6			
Ponta Grossa	2	1,3	Luminárias - MG	1	0,6	Assunção	1	0,6
Araucária	2	1,3	Águas Claras -DF	1	0,6	Cambyretá	1	0,6
Outras cidades PR	11	6,6	Porto Velho -RO	1	0,6	Posadas	1	0,6
			Campo Grande - MS	1	0,6	Córdoba	1	0,6
Cuiabá	1	0,6	Ponta Porã - MS	1	0,6	San Antonio	1	0,6
Mirassol d'Oeste	1	0,6				Corrientes	1	0,6
Lucas do Rio Verde	1	0,6				Outras cidades	3	1,9
Nova Xavantina	1	0,6				Total	156	100,0

Gênero	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Masculino	31	50,0	35	56,5	15	46,9	81	51,9
Feminino	31	50,0	27	43,5	17	53,1	75	48,1
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Idade	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
18 a 25 anos	3	4,8	2	3,2	1	3,1	6	3,8
26 a 30 anos	4	6,5	3	4,8	2	6,3	9	5,8
31 a 40 anos	26	41,9	17	27,4	12	37,5	55	35,3
41 a 50 anos	18	29,0	23	37,1	8	25,0	49	31,4
51 a 65 anos	8	12,9	11	17,7	9	28,1	28	17,9
Mais de 65 anos	3	4,8	6	9,7	0	0,0	9	5,8
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Estado Civil	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Casado(a)	38	61,3	41	66,1	21	65,6	100	64,1
Solteiro(a)	9	14,5	14	22,6	5	15,6	28	17,9
União estável	6	9,7	5	8,1	3	9,4	14	9,0
Divorciado(a)	7	11,3	1	1,6	3	9,4	11	7,1
Separado(a)	2	3,2	0	0,0	0	0,0	2	1,3
Viúvo(a)	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Escolaridade	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Fundamental incompleto	0	0,0	4	6,5	1	3,1	5	3,2
Fundamental completo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Médio incompleto	1	1,6	1	1,6	2	6,3	4	2,6
Médio completo	15	24,2	22	35,5	11	34,4	48	30,8
Superior incompleto	15	24,2	4	6,5	1	3,1	20	12,8
Superior completo	5	8,1	22	35,5	11	34,4	38	24,4
Pós incompleta	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Pós completa	25	40,3	9	14,5	6	18,8	40	25,6
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Ocupação	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Profissional Liberal	17	27,4	23	37,1	9	28,1	49	31,4
Empresário	12	19,4	16	25,8	10	31,3	38	24,4
Autônomo	6	9,7	7	11,3	8	25,0	21	13,5
Funcionário público	12	19,4	7	11,3	1	3,1	20	12,8
Aposentado	4	6,5	4	6,5	3	9,4	11	7,1
Assalariado	5	8,1	2	3,2	0	0,0	7	4,5
Do Lar	2	3,2	1	1,6	1	3,1	4	2,6
Professor	3	4,8	0	0,0	0	0,0	3	1,9
Produtor rural	1	1,6	1	1,6	0	0,0	2	1,3
Estudante	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Renda Familiar Mensal	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Até 2 Salários Mínimos - Até R\$ 3.242,00	2	3,4	5	8,6	0	0,0	7	4,8
De 2,1 a 4 SM - De R\$ 3.242,01 a R\$ 6.484,00	13	22,4	14	24,1	7	22,6	34	23,1
De 4,1 a 6 SM - De R\$ 6.484,01 a R\$ 9.726,00	9	15,5	8	13,8	10	32,3	27	18,4
De 6,1 a 10 SM - De R\$ 9.726,01 a R\$ 16.210,00	13	22,4	15	25,9	4	12,9	32	21,8
De 10,1 a 15 SM - De R\$ 16.210,01 a R\$ 24.315,00	13	22,4	8	13,8	7	22,6	28	19,0
De 15,1 a 20 SM - De R\$ 24.315,01 a R\$ 32.420,00	6	10,3	2	3,4	1	3,2	9	6,1
Mais de 20 SM - Mais de R\$ 32.420,01	2	3,4	6	10,3	1	3,2	9	6,1
Não respondeu	0	0,0	0	0,0	1	3,2	1	0,7
Total*	58	100,0	58	100,0	31	100,0	147	100,0

*Somente brasileiros

Ingreso Familiar Mensual/Monthly Family Income	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Hasta/Until US\$ 590,00	1	25,0	1	25,0	0	0,0	2	22,2
US\$ 591,00 / US\$ 1.179,00	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
US\$ 1.180,00 / US\$ 1.769,00	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
US\$ 1.770,00 / US\$ 2.948,00	1	25,0	0	0,0	0	0,0	1	11,1
US\$ 2.949,00 / US\$ 4.420,00	0	0,0	1	25,0	1	100,0	2	22,2
US\$ 4.421,00 / US\$ 5.895,00	1	25,0	0	0,0	0	0,0	1	11,1
Más que/ More of US\$ 5.896,00	0	0,0	2	50,0	0	0,0	2	22,2
Não respondeu	1	25,0	0	0,0	0	0,0	1	11,1
Total*	4	100,0	4	100,0	1	100,0	9	100,0

*Somente estrangeiros



Módulo II - Acomodação e Visita

Bairro que está hospedado	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Centro	37	59,7	41	66,1	13	40,6	91	58,4
Itacolomi	18	29,0	21	33,9	18	56,3	57	36,5
N^a S^a da Paz	2	3,2	0	0,0	1	3,1	3	1,9
Santo Antônio	3	4,8	0	0,0	0	0,0	3	1,9
Morretes	2	3,2	0	0,0	0	0,0	2	1,3
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Permanência em noites na cidade	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	62	62	32	156
Média	7,6	4,3	6,7	6,1
Mediana	6,0	3,0	6,0	5,0
Nº mínimo	2	2	2	2
Nº máximo	21	20	30	30

Tipo de acomodação que está ficando [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Hotel/Pousada	16	25,8	26	41,9	12	37,5	54	34,6
Aluguel de casa/apto/residencial	14	22,6	21	33,9	14	43,8	49	31,4
Casa de parentes e amigos	12	19,4	10	16,1	5	15,6	27	17,3
Casa própria (2ª residência/veranista)	12	19,4	5	8,1	1	3,1	18	11,5
Clube Candeias	7	11,3	0	0,0	0	0,0	7	4,5
Motorhome	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Como se deu a reserva/locação	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
AirBnB	10	27,0	15	31,9	9	34,6	34	30,9
Booking/Decolar/Similar	13	35,1	11	23,4	6	23,1	30	27,3
Direto com o proprietário	6	16,2	11	23,4	6	23,1	23	20,9
Associação/Sindicato	7	18,9	9	19,1	3	11,5	19	17,3
Imobiliária	1	2,7	0	0,0	1	3,8	2	1,8
Agência de viagens	0	0,0	0	0,0	1	3,8	1	0,9
Não sabe informar	0	0,0	1	2,1	0	0,0	1	0,9
Total*	37	100,0	47	100,0	26	100,0	110	100,0

*Considerando somente hospedagens pagas

Já esteve no município antes (excluindo essa vez)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	44	71,0	43	69,4	19	59,4	106	67,9
Não	18	29,0	19	30,6	13	40,6	50	32,1
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Quantas vezes esteve em Balneário Piçarras	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	44	42	19	105
Média	48,6	15,0	8,5	27,9
Mediana	3,5	5,0	3,0	4,0
Nº mínimo	1	1	1	1
Nº máximo	1.000	138	40	1.000

Com quem viaja [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Em família com filhos	51	82,3	39	62,9	20	62,5	110	70,5
Em casal/namorados	6	9,7	15	24,2	10	31,3	31	19,9
Amigos	3	4,8	5	8,1	0	0,0	8	5,1
Sozinho	2	3,2	3	4,8	1	3,1	6	3,8
Grupo organizado /excursão	0	0,0	0	0,0	1	3,1	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Quantas pessoas estão viajando com você, no total (incluindo você)	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	62	62	32	153
Média	4,6	3,9	4,3	4,3
Mediana	4,0	4,0	3,0	4,0
Nº mínimo	1	1	1	1
Nº máximo	20	10	20	20

Principal meio de transporte utilizado para CHEGAR no município [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Automóvel/moto próprio	55	88,7	58	93,5	25	78,1	138	88,5
Avião	2	3,2	2	3,2	5	15,6	9	5,8
Ônibus de linha	3	4,8	2	3,2	0	0,0	5	3,2
Ônibus (grupo/excursão/fretado)	0	0,0	0	0,0	1	3,1	1	0,6
Automóvel/moto alugado	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Motorhome	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Carona	0	0,0	0	0,0	1	3,1	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Se respondeu avião, tipo:	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Regular	2	100,0	2	100,0	5	100,0	9	100,0
Total	2	100,0	2	100,0	5	100,0	9	100,0

Principal meio de transporte utilizado DENTRO do município [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Automóvel/moto próprio	36	58,1	34	54,8	16	50,0	86	55,1
A pé	22	35,5	25	40,3	11	34,4	58	37,2
Carro alugado	1	1,6	0	0,0	4	12,5	5	3,2
Aplicativos (Uber/99....)	2	3,2	2	3,2	0	0,0	4	2,6
Carro de parente/amigo	1	1,6	1	1,6	1	3,1	3	1,9
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Motivação da viagem [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Férias/ Lazer	62	100,0	62	100,0	31	96,9	155	99,4
Visita a amigos/parentes	0	0,0	0	0,0	1	3,1	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Como ficou conhecendo o município [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Já conhecia	23	37,1	30	48,4	14	43,8	67	42,9
Dicas de amigos/ parentes	22	35,5	18	29,0	11	34,4	51	32,7
Internet	12	19,4	9	14,5	3	9,4	24	15,4
De passagem	3	4,8	5	8,1	3	9,4	11	7,1
Beto Carrero	2	3,2	0	0,0	3	9,4	5	3,2
Agências de viagem	0	0,0	0	0,0	1	3,1	1	0,6
Empresa/trabalho	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Outros	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Base de respondentes*	62		62		32		156	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Como organizou a viagem [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Por conta própria	47	75,8	49	79,0	23	71,9	47	75,8
Dicas de amigos/parentes	7	11,3	1	1,6	7	21,9	7	11,3
Consulta a Internet	12	19,4	13	21,0	2	6,3	12	19,4
Agências de viagem	0	0,0	0	0,0	1	3,1	0	0,0
Consulta de guias de informações turísticas	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	1,6
Base de respondentes*	62		62		32		156	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Visitou outro(s) município(s) de Santa Catarina nessa estada	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	32	51,6	25	40,3	19	59,4	76	48,7
Não	30	48,4	37	59,7	13	40,6	80	51,3
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Outros municípios visitados [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Penha	13	40,6	15	60,0	11	57,9	39	51,3
Balneário Camboriú	10	31,3	5	20,0	8	42,1	23	30,3
Barra Velha	5	15,6	3	12,0	4	21,1	12	15,8
Itajaí	5	15,6	1	4,0	2	10,5	8	10,5
Navegantes	4	12,5	3	12,0	1	5,3	8	10,5
Pomerode	1	3,1	0	0,0	4	21,1	5	6,6
Itapema	2	6,3	0	0,0	2	10,5	4	5,3
Florianópolis	2	6,3	2	8,0	0	0,0	4	5,3
Blumenau	1	3,1	1	4,0	1	5,3	3	3,9
Porto Belo	0	0,0	0	0,0	2	10,5	2	2,6
Outros	7	21,7	1	4,0	1	5,3	9	11,7
Base de respondentes*	32		25		19		76	

*Somente quem visitou outros municípios.

Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Principal motivo que levou a visita	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Lazer	26	81,3	13	52,0	15	78,9	54	71,1
Praias	2	6,3	7	28,0	1	5,3	10	13,2
Gastronomia	2	6,3	2	8,0	1	5,3	5	6,6
Compras	1	3,1	2	8,0	1	5,3	4	5,3
Visita a amigos/parentes	1	3,1	1	4,0	0	0,0	2	2,6
Cultura	0	0,0	0	0,0	1	5,3	1	1,3
Total*	32	100,0	25	100,0	19	100,0	76	100,0

*Somente quem visitou outros municípios



Módulo III - Gastos

Gasto diário do grupo (em R\$) com:	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR
	Média			Mediana			Nº mínimo			Nº máximo		
Hospedagem	639,86	482,76	319,40	580,00	375,00	280,00	190,00	150,00	50,00	1.800,00	1.000,00	667,00
Alimentos e Bebidas	336,15	334,62	150,00	300,00	300,00	150,00	100,00	50,00	100,00	1.000,00	1.000,00	200,00
Lazer, entretenimento e cultura	262,59	442,67	365,80	200,00	258,00	300,00	50,00	70,00	164,00	900,00	1.000,00	1.000,00
Transporte CHEGAR ao município	890,97	443,65	626,21	429,00	250,00	500,00	20,00	30,00	100,00	18.000,00	5.500,00	3.300,00
Deslocamento DENTRO do município	65,58	45,89	125,67	40,00	30,00	120,00	5,00	16,00	33,00	500,00	110,00	250,00
Compras e Souvenirs	186,66	226,00	824,44	100,00	150,00	600,00	10,00	80,00	80,00	600,00	500,00	3.600,00
Outros gastos	157,27	127,60	192,62	100,00	100,00	100,00	30,00	57,00	10,00	500,00	245,00	1.000,00
Gasto TOTAL	1.770,73	1.152,90	1.687,13	1.360,00	900,00	1.352,40	100,00	130,00	250,00	19.800,00	5.671,40	6.500,00

Gasto diário do grupo (em R\$) com:	GERAL				
	N	Média	Mediana	Nº mínimo	Nº máximo
Hospedagem	83	539,17	500,00	50,00	1.800,00
Alimentos e Bebidas	121	332,31	300,00	50,00	1.000,00
Lazer, entretenimento e cultura	43	330,36	250,00	50,00	1.000,00
Transporte CHEGAR ao município	146	663,74	400,00	20,00	18.000,00
Deslocamento DENTRO do município	57	67,41	40,00	5,00	500,00
Compras e Souvenirs	61	472,18	250,00	10,00	3.600,00
Outros gastos	33	163,10	100,00	10,00	1.000,00
Gasto TOTAL	155	1.510,32	1.250,00	100,00	19.800,00



Módulo IV - Avaliação

Avaliação infraestrutura/serviços HOSPITALIDADE	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	38	61,3	35	56,5	20	62,5	93	59,6
Bom	23	37,1	26	41,9	10	31,3	59	37,8
Regular	1	1,6	1	1,6	1	3,1	3	1,9
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	1	3,1	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	17	27,4	14	22,6	8	25,0	39	25,0
Bom	38	61,3	41	66,1	21	65,6	100	64,1
Regular	6	9,7	5	8,1	3	9,4	14	9,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe avaliar	1	1,6	2	3,2	0	0,0	3	1,9
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços CENTRO INFORMAÇÃO TURÍSTICAS/PIT's	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	3	4,8	2	3,2	3	9,4	8	5,1
Bom	9	14,5	5	8,1	5	15,6	19	12,2
Regular	0	0,0	1	1,6	1	3,1	2	1,3
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Não sabe	50	80,6	53	85,5	23	71,9	126	80,8
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços TRÂNSITO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	2	3,2	13	21,0	1	3,1	16	10,3
Bom	29	46,8	38	61,3	21	65,6	88	56,4
Regular	16	25,8	6	9,7	9	28,1	31	19,9
Ruim	8	12,9	2	3,2	1	3,1	11	7,1
Péssimo	7	11,3	2	3,2	0	0,0	9	5,8
Não sabe avaliar	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços ACESSOS	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	5	8,1	8	12,9	6	18,8	19	12,2
Bom	42	67,7	44	71,0	24	75,0	110	70,5
Regular	9	14,5	5	8,1	1	3,1	15	9,6
Ruim	6	9,7	2	3,2	1	3,1	9	5,8
Péssimo	0	0,0	2	3,2	0	0,0	2	1,3
Não sabe avaliar	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SEGURANÇA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	17	27,4	16	25,8	9	28,1	42	26,9
Bom	43	69,4	42	67,7	22	68,8	107	68,6
Regular	1	1,6	3	4,8	0	0,0	4	2,6
Ruim	1	1,6	0	0,0	1	3,1	2	1,3
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe avaliar	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços LIMPEZA PÚBLICA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	17	27,4	19	30,6	12	37,5	48	30,8
Bom	37	59,7	36	58,1	19	59,4	92	59,0
Regular	6	9,7	6	9,7	1	3,1	13	8,3
Ruim	2	3,2	0	0,0	0	0,0	2	1,3
Péssimo	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SERVIÇO DE GUARDA VIDAS	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	17	27,4	18	29,0	8	25,0	43	27,6
Bom	39	62,9	38	61,3	18	56,3	95	60,9
Regular	3	4,8	3	4,8	3	9,4	9	5,8
Ruim	0	0,0	0	0,0	1	3,1	1	0,6
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe avaliar	3	4,8	3	4,8	2	6,3	8	5,1
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços QUALIDADE X PREÇO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	15	24,2	5	8,1	7	21,9	27	17,3
Bom	41	66,1	40	64,5	20	62,5	101	64,7
Regular	6	9,7	14	22,6	4	12,5	24	15,4
Ruim	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Péssimo	0	0,0	0	0,0	1	3,1	1	0,6
Não sabe avaliar	0	0,0	2	3,2	0	0,0	2	1,3
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Usou os SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	37	59,7	47	75,8	26	81,3	110	70,5
Não	25	40,3	15	24,2	6	18,8	46	29,5
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	16	43,2	19	40,4	9	34,6	44	40,0
Bom	17	45,9	23	48,9	14	53,8	54	49,1
Regular	4	10,8	5	10,6	3	11,5	12	10,9
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	37	100,0	47	100,0	26	100,0	110	100,0

Usou os SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	58	93,5	50	80,6	29	90,6	137	87,8
Não	4	6,5	12	19,4	3	9,4	19	12,2
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	14	24,1	17	34,0	7	24,1	38	27,7
Bom	41	70,7	25	50,0	17	58,6	83	60,6
Regular	3	5,2	7	14,0	5	17,2	15	10,9
Ruim	0	0,0	1	2,0	0	0,0	1	0,7
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	58	100,0	50	100,0	29	100,0	137	100,0

Usou os SERVIÇOS DE COMPRAS (souvenirs, passeios...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	36	58,1	16	25,8	28	87,5	80	51,3
Não	26	41,9	46	74,2	4	12,5	76	48,7
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE COMPRAS (souvenirs, passeios...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	6	16,7	6	37,5	4	14,3	16	20,0
Bom	28	77,8	9	56,3	24	85,7	61	76,3
Regular	2	5,6	1	6,3	0	0,0	3	3,8
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	36	100,0	16	100,0	28	100,0	80	100,0

Usou os SERVIÇOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Usou os SERVIÇOS DE LAZER	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	11	17,7	4	6,5	5	15,6	20	12,8
Não	51	82,3	58	93,5	27	84,4	136	87,2
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE LAZER	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	3	27,3	4	100,0	4	80,0	11	55,0
Bom	8	72,7	0	0,0	1	20,0	9	45,0
Regular	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	11	100,0	4	100,0	5	100,0	20	100,0

Visitou algum ATRATIVO NATURAL (praias, cachoeiras, trilhas, recantos naturais...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0
Não	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Avaliação ATRATIVO NATURAL (praias, cachoeiras, trilhas, recantos naturais...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	32	51,6	37	59,7	21	65,6	90	57,7
Bom	27	43,5	23	37,1	11	34,4	61	39,1
Regular	3	4,8	2	3,2	0	0,0	5	3,2
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Visitou algum ATRATIVO CULTURAL (museus, igrejas, praças...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	10	16,1	5	8,1	2	6,3	17	10,9
Não	52	83,9	57	91,9	30	93,8	139	89,1
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Avaliação ATRATIVO CULTURAL (museus, igrejas, praças...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	4	40,0	1	20,0	0	0,0	5	29,4
Bom	6	60,0	4	80,0	2	100,0	12	70,6
Regular	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	10	100,0	5	100,0	2	100,0	17	100,0

Usou os SERVIÇOS DE PRAIA (cadeiras, guarda-sol, quiosques)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	22	35,5	19	30,6	16	50,0	57	36,5
Não	40	64,5	43	69,4	16	50,0	99	63,5
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE PRAIA (cadeiras, guarda-sol, quiosques)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	7	31,8	8	42,1	5	31,3	20	35,1
Bom	14	63,6	10	52,6	9	56,3	33	57,9
Regular	1	4,5	1	5,3	1	6,3	3	5,3
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	1	6,3	1	1,8
Total	22	100,0	19	100,0	16	100,0	57	100,0

AVALIAÇÃO GERAL da estada	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	38	61,3	34	54,8	20	62,5	92	59,0
Bom	24	38,7	28	45,2	11	34,4	63	40,4
Regular	0	0,0	0	0,0	1	3,1	1	0,6
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Recomendaria o município a outras pessoas	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0
Não	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Pretende retornar	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	58	93,5	61	98,4	29	90,6	148	94,9
Não	2	3,2	0	0,0	1	3,1	3	1,9
Não sabe	2	3,2	1	1,6	2	6,3	5	3,2
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0



Módulo V - Outros

Conhece o programa de certificação da Bandeira Azul?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	27	43,5	26	41,9	13	40,6	66	42,3
Não	35	56,5	36	58,1	19	59,4	90	57,7
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

Você frequentou nessa estada alguma praia certificada pelo Bandeira Azul?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	24	88,9	16	61,5	11	84,6	51	77,3
Não	3	11,1	10	38,5	2	15,4	15	22,7
Total	27	100,0	26	100,0	13	100,0	66	100,0

Qual praia frequentou? [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Praia de Piçarras (Balneário Piçarras)	17	70,8	14	87,5	11	100,0	42	82,4
Praia Central (Balneário Piçarras)	3	12,5	0	0,0	0	0,0	3	5,9
Praia Grande (Penha)	0	0,0	1	6,3	0	0,0	1	2,0
Ponta do Jacques (Balneário Piçarras)	0	0,0	1	6,3	0	0,0	1	2,0
Outras praias não certificadas	4	16,7	0	0,0	0	0,0	4	7,8
Base de respondentes*	24		16		11		51	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

O que mais gostou na cidade [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Praias/mar/água do mar	40	64,5	33	53,2	25	78,1	98	62,8
Tranquilidade/sossego	9	14,5	14	22,6	2	6,3	25	16,0
Hospitalidade	4	6,5	3	4,8	7	21,9	14	9,0
Limpeza da cidade/praias	5	8,1	4	6,5	1	3,1	10	6,4
Acesso/boa localização	3	4,8	5	8,1	1	3,1	9	5,8
Infraestrutura/tudo próximo	3	4,8	0	0,0	2	6,3	5	3,2
Organização da cidade	3	4,8	0	0,0	2	6,3	5	3,2
Gastronomia/restaurantes	1	1,6	1	1,6	1	3,1	3	1,9
Paisagens/natureza	1	1,6	2	3,2	0	0,0	3	1,9
Segurança/policiamento	2	3,2	0	0,0	0	0,0	2	1,3
Trânsito/boa mobilidade	1	1,6	1	1,6	0	0,0	2	1,3
Acomodações/hospedagem	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Praça/calçadão/orla	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Clima	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Infraestrutura das praias	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Movimento da cidade	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Não sabe	1	1,6	1	1,6	1	3,1	3	1,9
Base de respondentes	62		62		32		156	

O que menos gostou na cidade [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Trânsito/mobilidade/congestionamento	14	22,6	3	4,8	2	6,5	19	12,3
Calçadas/ruas ruins/obras inacabadas	5	8,1	4	6,5	2	6,5	11	7,1
Alimentação: cara/poucas opções	3	4,8	3	4,8	1	3,2	7	4,5
Praia suja/esgoto/cachorros/cheiro ruim	3	4,8	3	4,8	0	0,0	6	3,9
Não tem estacionamento	4	6,5	0	0,0	1	3,2	5	3,2
Estrutura nas praias (chuveiro, wc, lixeiras, salva vidas...)	1	1,6	2	3,2	1	3,2	4	2,6
Comércio e serviços fracos/horário restaurantes	2	3,2	2	3,2	0	0,0	4	2,6
Acesso às praias/cidade/sinalização	1	1,6	2	3,2	1	3,2	4	2,6
Infraestrutura de lazer/opções noturnas	3	4,8	1	1,6	0	0,0	4	2,6
Infraestrutura geral da cidade	3	4,8	1	1,6	0	0,0	4	2,6
Limpeza da cidade/cheiro de esgoto/saneamento	1	1,6	2	3,2	0	0,0	3	1,9
Custo alto/preços abusivos	1	1,6	2	3,2	0	0,0	3	1,9
Atendimento/hospitalidade	1	1,6	0	0,0	2	6,5	3	1,9
Insegurança/falta policiamento/fiscalização	2	3,2	0	0,0	1	3,2	3	1,9
Falta de água/qualidade	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Muito agito/barulho	0	0,0	0	0,0	1	3,2	1	0,6
Faixa de areia estreita	0	0,0	0	0,0	1	3,2	1	0,6
Pedintes/moradores de rua	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Clima/chuva	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Hospedagem	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Falta ambulantes na praia/poucos	0	0,0	0	0,0	1	3,2	1	0,6
Nada/nenhum problema	21	33,9	39	62,9	18	58,1	78	50,3
Base de respondentes	62		62		32		156	

Sabia que Balneário Piçarras tem o terceiro Museu Oceanográfico maior do mundo?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	19	30,6	21	33,9	11	34,4	51	32,7
Não	43	69,4	41	66,1	21	65,6	105	67,3
Total	62	100,0	62	100,0	32	100,0	156	100,0

O que lhe fez escolher Balneário Piçarras? [Respostas Múltiplas]			
38	A água/praias limpa/mar calmo	2	Pesquisou na internet e gostou
25	Tem amigos e família na região	1	A hospitalidade e acolhimento do lugar
24	A tranquilidade do lugar/pouca gente	1	A proximidade de várias praias
17	A indicação de amigos e parentes	1	A questão de ter um apto com custo bom
17	Fácil acesso/localização	1	Investimentos e oportunidades
10	Por não conhecer ainda/curiosidade	1	Lazer
8	A proximidade com o Beto Carrero	1	Não ter virose
6	Pouca especulação imobiliária/locação mais barata	1	O museu
5	Praia familiar	1	Trânsito
4	Custo x benefício	1	Segurança
3	A estrutura e as belezas naturais		
3	A infraestrutura, tudo bem-organizado e limpo		
3	Candeias		
3	Já conhecia/já tinha visitado		
2	Por ter Bandeira Azul		
2	Bons preços		

O QUE É A COSTA VERDE & MAR – BALNEÁRIO PIÇARRAS			
3	Região litoral	1	Costa de região até balneário
1	A região das praias	1	Do norte ao centro do estado, as praias
1	A parte do rio	1	O verde, as árvores
1	Parte da preservação	1	Um Resort
1	Toda essa região das praias aqui	1	Várias praias Perequê, Bombas...
4	Só de nome		

SUGESTÕES DOS ENTREVISTADOS - BALNEÁRIO PIÇARRAS	
Cidade	
4	Investir em áreas de lazer além da praia, quem vem fora de temporada não encontra nada público além da praia/Mais opções de lazer/Arte
3	Falta de segurança a noite está faltando
3	Melhorar a infraestrutura das ruas/demora nas obras
2	Opção veganas de alimentação
2	Melhorar o trânsito, tranca demais/melhorar na avenida principal
2	Falta de estacionamento/ter mais próximo às praias
2	Ampliar as vias de acesso da BR 101/terceira faixa
2	A velocidade das motos elétricas na ciclovia é muito alto, está muito perigoso. Ciclistas mal-educados
2	Mais informações turísticas dos roteiros turísticos, trilhas. Só encontrei sobre barcos
2	Preços altos de comércios e restaurantes/alimentação em geral
1	Colocar mais banheiro público na cidade
1	Continuar as reformas do Itacolomi
1	Deveria ter mais opções de gastronomia, mais tipos diferentes
1	Divulgar mais o museu, falta de visibilidade/informações sobre horários de atendimento
1	Melhorar o tratamento de esgoto que sempre dá problemas
1	O tratamento da água encanada da cidade
1	Melhorar a prestação de serviços e aumentar opções noturnas, poucos horários de funcionamento
1	Podia ter mais bares na frente da orla, iluminar as quadras
1	Pouca opção de hotel/hopedagem
1	Melhorar o atendimento dos estabelecimentos comerciais
1	Melhorar o atendimento dos funcionários nos estabelecimentos comerciais
1	Somente melhorias de pavimentação em ruas/demora na conclusão das obras
1	Ter a coleta reciclável, acho que a cidade não tem

SUGESTÕES DOS ENTREVISTADOS - BALNEÁRIO PIÇARRAS	
Praias	
2	Colocar banheiro públicos/químicos nas praias
2	Mais informações turísticas dos pontos turísticos, trilhas. Só encontrei barcos
2	Melhorar a limpeza das praias/manutenção na orla
1	Algas na praia, apareceram agora
1	Colocar bancos na orla para as pessoas se sentarem
1	Colocar mais lixeiras na orla das praias
1	Falta de balneabilidade na Praia Alegre
1	Falta de estacionamento próximos às praias
1	Limpeza e maior consciência das pessoas de não deixar lixo nas praias
1	Mais lixeira na praia
1	Melhorar a qualidade da praia, mais natural
1	Os prédios muitos altos próximos às praias, tampando o sol em um certo horário
1	Mais duchas na praia
1	Não permitir com o alargamento da praia, a natureza não quer
1	Poderia ter mais postos de guarda-vidas
1	Que mantenha a qualidade da água do mar e praia



Gerência de Gestão Estratégica

Roberto Philippi Fullgraf – Gerente

Valdirena Argenta – Analista - Regional Itajaí

Cláudio Ferreira - Analista Técnico (Coordenação)

Keylla Thaís Signorelli - Analista Técnica



Verônica Gubert - Responsável Técnico

Daniela Pinto de Paula - Gerente do Projeto